

le délit

Tarifs publicitaires 2007-2008



Dates de publication

La SPD publie trois numéros par semaine pendant l'année scolaire de septembre à avril.

LE DÉLIT FRANÇAIS : MARDI

6,000 par numéro : éditorial, nouvelles, arts&culture, controverses, dossiers de société. Le seul journal francophone sur le campus de l'Université McGill!
pour plus d'infos voir www.delitfrancais.com

THE MCGILL DAILY : LUNDI ET JEUDI

11,000 par numéro : Breaking News, Commentary/Editorial, Feature Stories, Arts & Culture, Science & Technology, Mind & Body, and Special Issues. Chaque numéro est visible sur les présentoirs pendant une semaine complète.
pour plus d'infos voir www.mcgilldaily.com

Le Délit et The McGill Daily, publiés par la Société des publications du Daily, sont distribués à 28000 exemplaires par semaine. Ils atteignent des lectrices et des lecteurs polyglottes et cosmopolites à McGill, une université classée depuis des années comme la meilleure au pays.

Un public jeune et intelligent

Notre lectorat inclut des étudiants de premier et deuxième cycles de McGill âgés de 17 à 30 ans ainsi que des membres du Centre d'éducation permanente. Des professeurs universitaires, des administrateurs et des employés de l'Université complètent notre lectorat potentiel dénombré à plus de 30000 personnes.

Une voix indépendante

En tant que seul éditeur indépendant sur le campus, nos lectrices et lecteurs ont à cœur notre contenu progressif et reconnaissent que nos publications sont les meilleures sources

de journalisme étudiant à McGill et à travers le Canada.

Capter le marché de McGill

Nos couvertures style magazine, en pleine-couleur attirent l'attention du lectorat sur nos journaux. Notre système de distribution unique permet la présentation de chaque numéro pour une semaine complète. Parmi les médias de McGill, nos publications se démarquent comme la meilleure source d'information et d'idées.

Contactez votre représentant publicitaire

Boris Shedov

Tél : 514-398-6790

Fax : 514-398-8318

Courriel: ads@dailypublications.org

3480 McTavish, # B-26
Montréal, QC H3A 1X9

septembre 07

D	L	M	M	J	V	S
				30 Août		1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29

octobre 07

D	L	M	M	J	V	S
SEP 30	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

novembre 07

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

décembre 07

D	L	M	M	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8

Tombées

Les insertions publicitaires sont acceptées jusqu'à 14h, 2 jours ouvrables avant la parution. Chaque client peut demander une pré-épreuve de son annonce si la copie finale est reçue avant 14h, 4 jours ouvrables avant la publication.

Plus de renseignements? visitez www.dailypublications.org

= Le Délit (édition française)

= The McGill Daily (édition anglaise)

= premières et dernières parutions du semestre

PREMIÈRES PARUTIONS

11 sept.; 8 janvier - français
30 août; 7 janvier - anglais

janvier 08

D	L	M	M	J	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

février 08

D	L	M	M	J	V	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23

Relâche 24 février - 1^{er} mars

mars 08

D	L	M	M	J	V	S
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

avril 08

D	L	M	M	J	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12

514-398-6790 • ads@dailypublications.org

SOCIÉTÉ DES PUBLICATIONS DU *daily* PUBLICATIONS SOCIETY

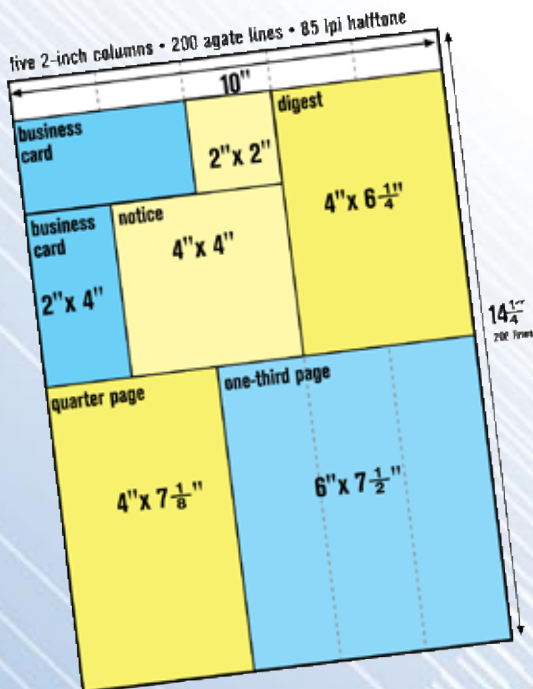
le délit

Tarifs publicitaires 2007-2008



Formats et Dimensions			Tarif simple	Tarif 5 annonces	Tarif 10 annonces
	colonnes x agates	largeur x hauteur	Les commissions des agences ne sont pas incluses		
Boîte régulière	1 x 30	2 x 2"	\$ 1 ⁰⁷ / ligne agate	\$ 1 ⁰¹ / ligne agate	96¢ / ligne agate
Carte d'affaire	2 x 30	4 x 2"	\$ 32	\$ 30 / pub	\$ 29 / pub
Avis	2 x 60	4 x 4"	\$ 64	\$ 61 / pub	\$ 57 / pub
Grand avis	2 x 90	4 x 6.25"	\$ 128	\$ 121 / pub	\$ 115 / pub
1/4 page	2 x 100	4 x 7.125"	\$ 192	\$ 182 / pub	\$ 173 / pub
1/3 page	3 x 100	6 x 7.5"	\$ 214	\$ 202 / pub	\$ 192 / pub
			\$ 321	\$ 303 / pub	\$ 288 / pub
			\$ 1 ⁰¹ / ligne	96¢ / ligne	90¢ / ligne
1/2 page	5 x 100	10 x 7"	\$ 505	\$ 480 / pub	\$ 450 / pub
3/4 page	5 x 150	10 x 10.5"	\$ 757	\$ 720 / pub	\$ 675 / pub
Pleine page	5 x 200	10 x 14.25"	\$ 1,010	\$ 960 / pub	\$ 900 / pub

Les taxes ne sont pas incluses dans les prix affichés. Prix sujets à changements sans préavis.



Position garantie: ajoutez 15% (4^e de couverture sujet à disponibilité)

Pleine couleur (CMYK): \$489⁰⁰ / pub
Procédé mat haute-qualité

Une couleur (+ black): \$144⁰⁰ / pub
Choisissez parmi 8000 couleurs Pantone!

Encarts publicitaires: \$62⁰⁰ pour 1000.
Min. 5000, distribution sélective disponible.

Formats de fichiers et soumission du matériel publicitaire

- Les frais de design et de composition sont inclus dans le prix de l'annonce. Vous pouvez soumettre une annonce complète, du texte et des illustrations ou seulement un concept. Notre designer graphique adaptera la tâche à vos besoins.
- Les annonces complètes devraient être soumises soit en format PDF, EPS ou TIFF. Les fichiers JPEG, PSD et INDD sont aussi acceptés. Les images devraient avoir une résolution de 300ppp. Pour les annonces que nous composerons, merci d'envoyer les illustrations séparément et envoyez le texte par courriel en format simple. Si votre annonce requière des changements ou des ajouts, envoyez-nous tous les fichiers de composition originaux (ex Illustrator, Photoshop, InDesign, etc).
- Les fichiers jusqu'à 10Mo devraient être envoyés par courriel à : ads@dailypublications.org. Les fichiers plus lourds peuvent être transmis à notre bureau sur CD ou en utilisant www.yousendit.com.

Obligations contractuelles

Toute annonce est sujette à l'approbation de l'éditeur. Les tarifs et les obligations contractuelles s'appliquent à tous les contrats et commandes d'insertion. Toute annulation sera facturée le montant du nombre de publicités imprimées. L'éditeur n'est pas responsable de quelque défaillance de publication que ce soit. L'éditeur n'est pas tenu de respecter quelque condition imprimée sur les contrats d'un annonceur ou d'une agence de publicités ou les commandes d'insertion lorsqu'elles entrent en conflit avec les politiques du présent éditeur.

514-398-6790 • ads@dailypublications.org